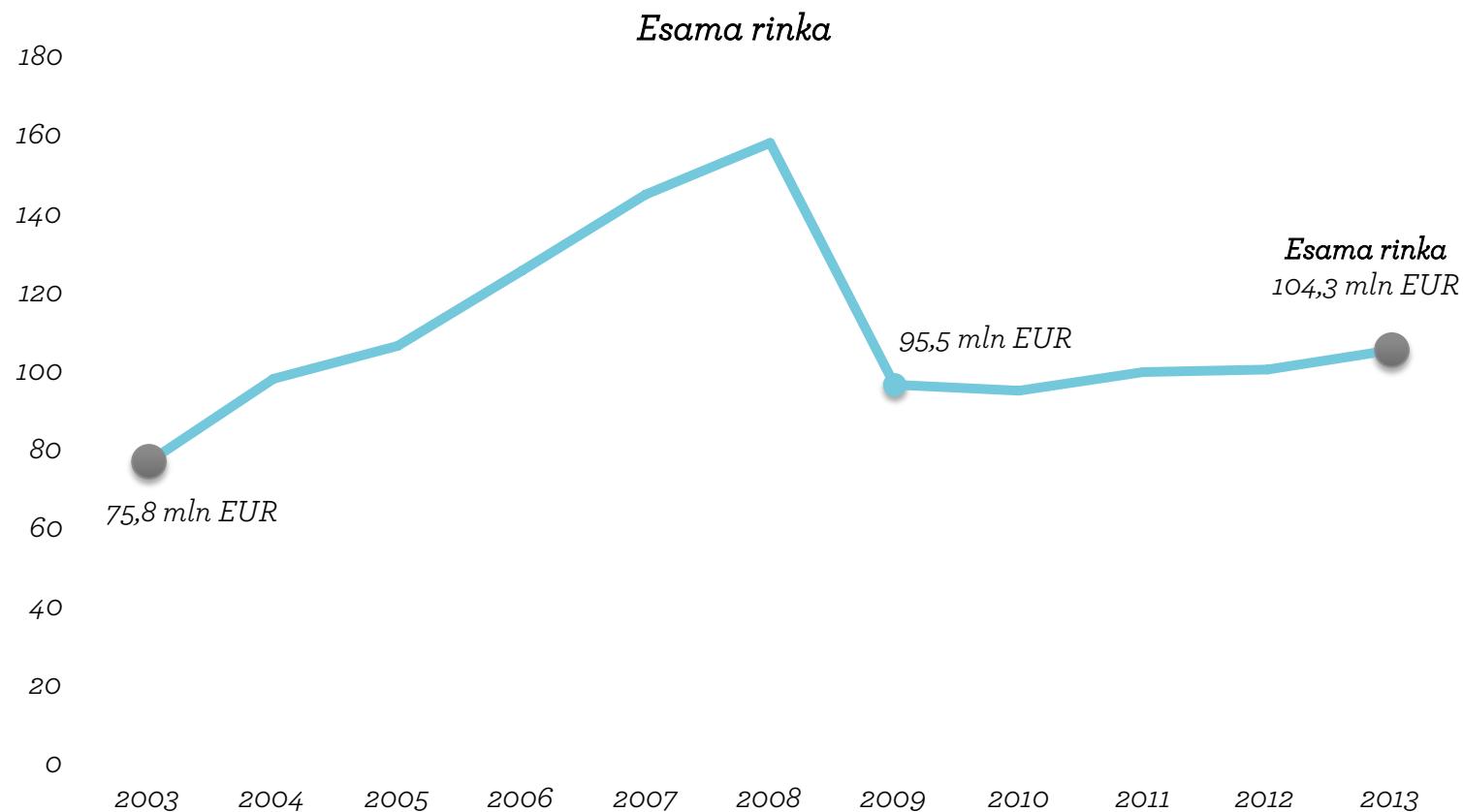


media | vartotojai | prekės ženklai | agentūros

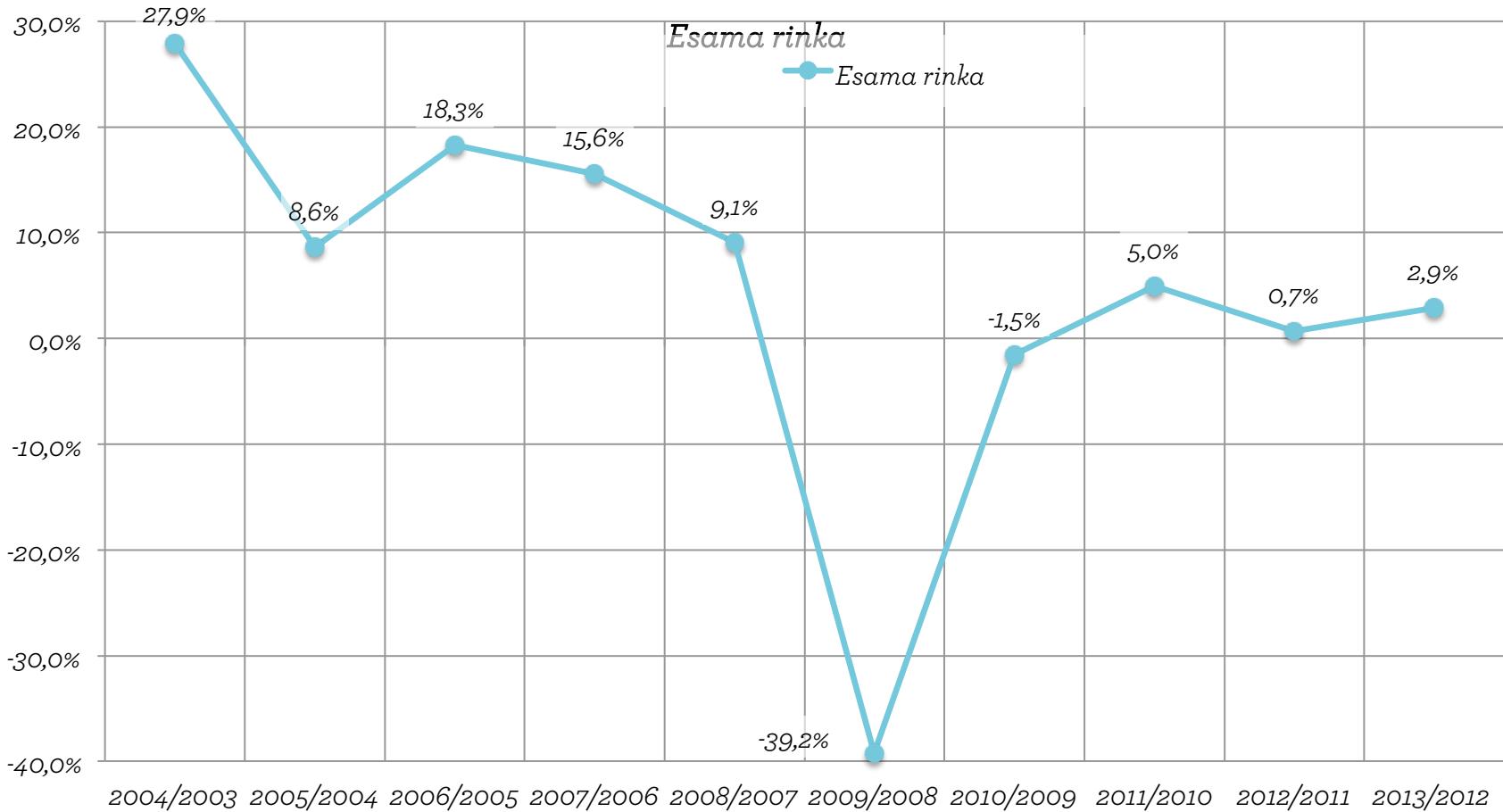


paskaičiuokim

Net reklamos rinka, mln EUR



Reklamos rinkos pokytis, %

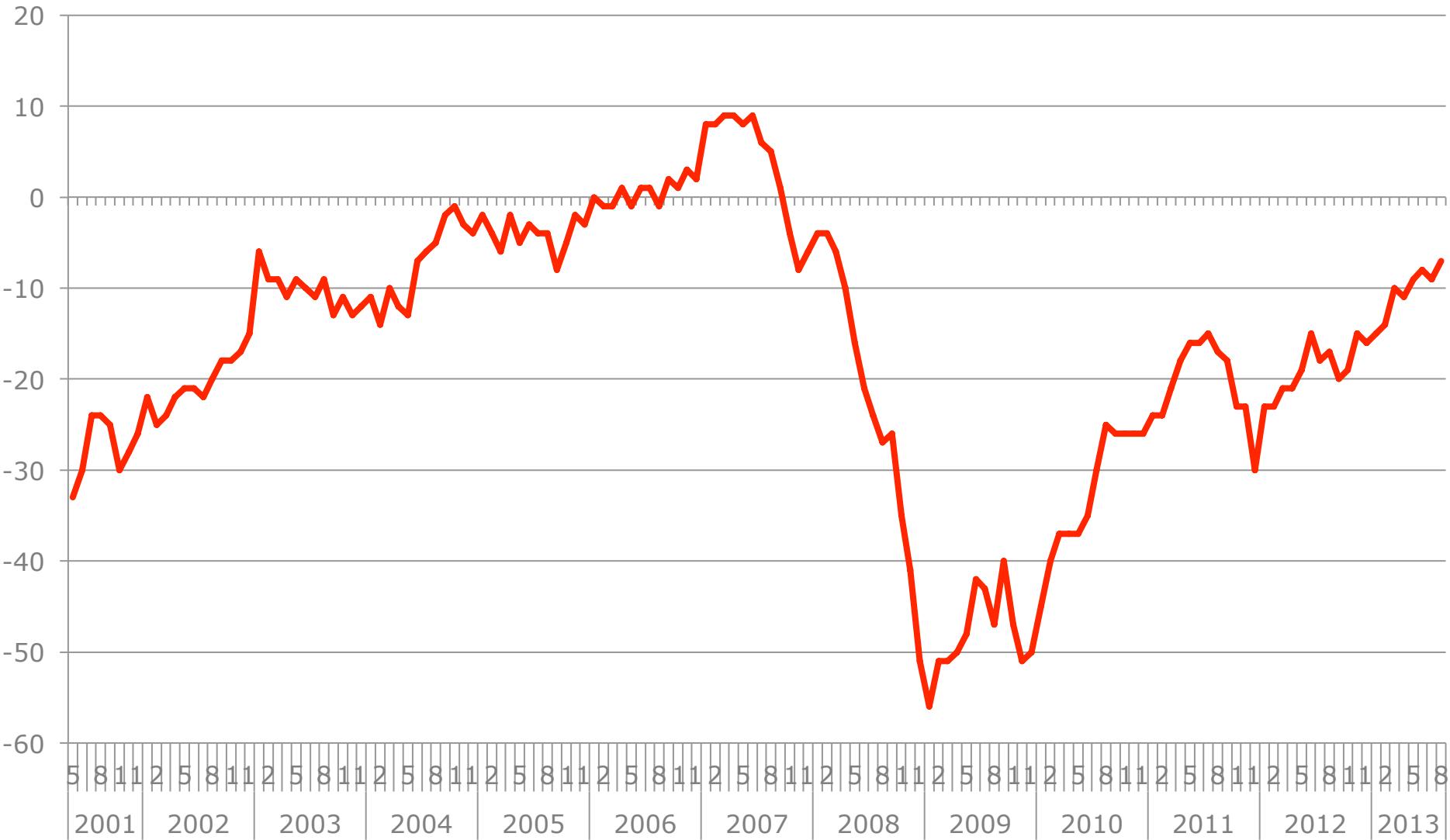


žvelgiant į ateitį



inspired 

Vartotojų pasitikėjimo indeksas



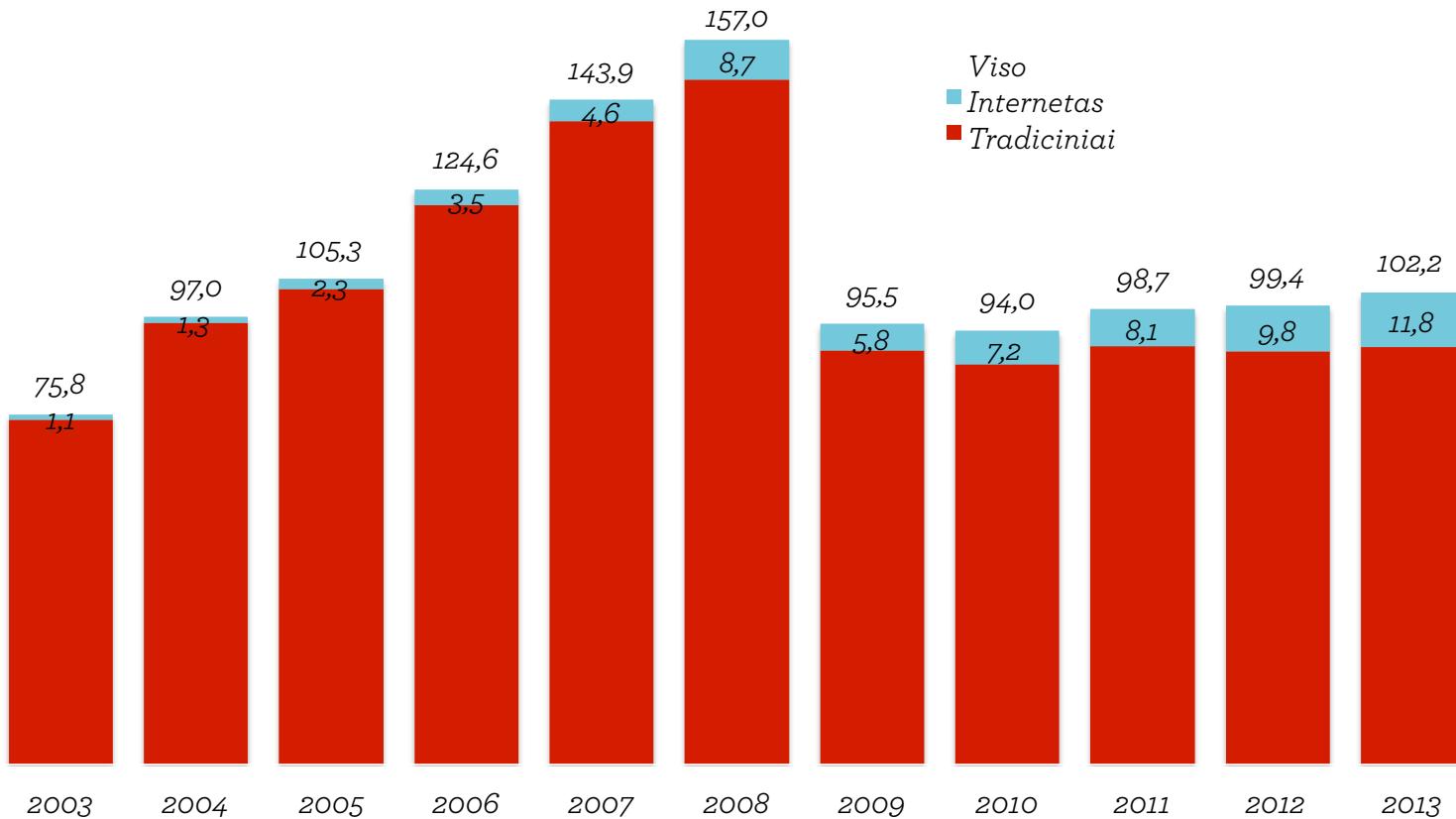


kas ką?

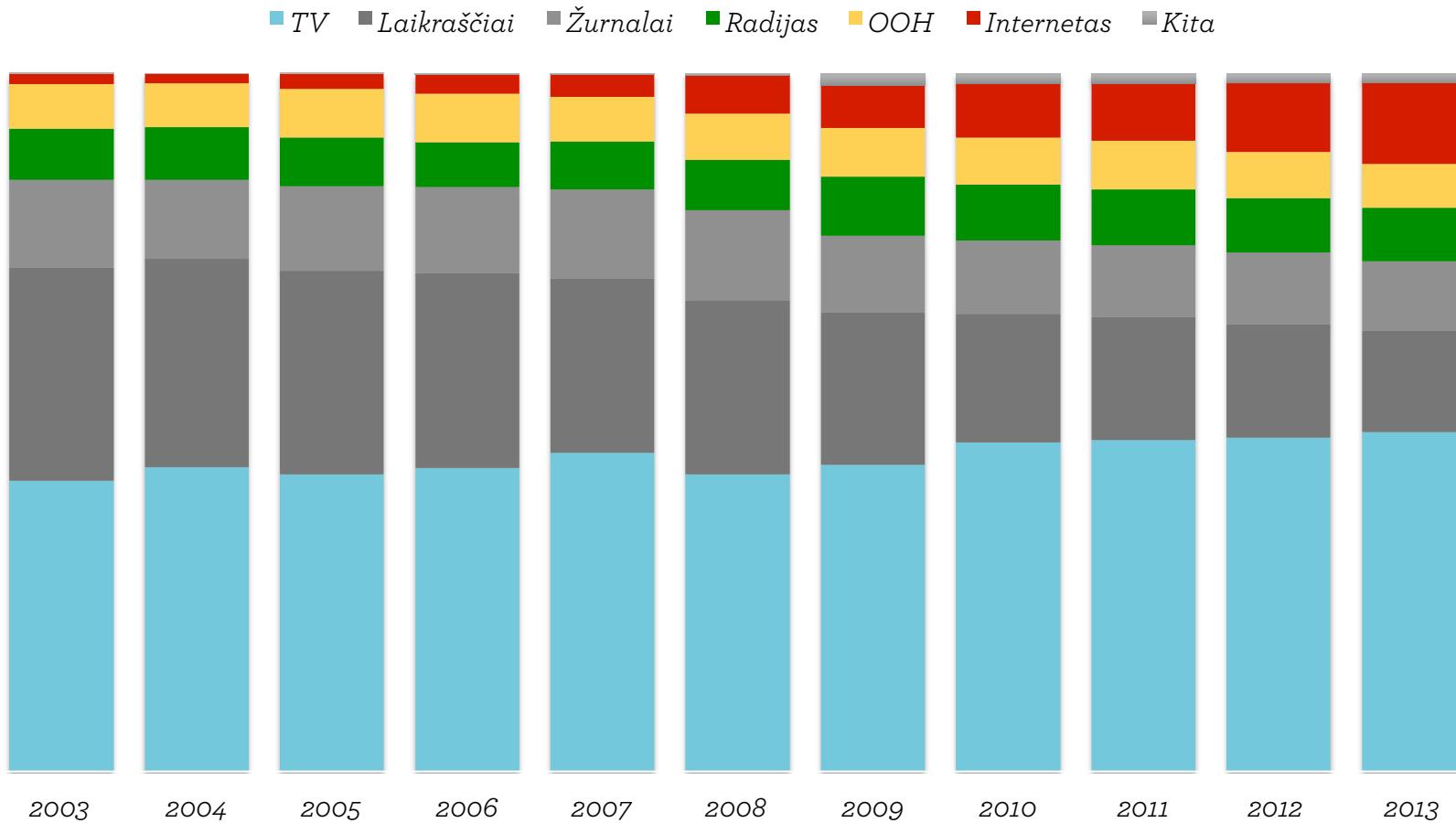


Reklamos rinkos pokytis

Esama rinka



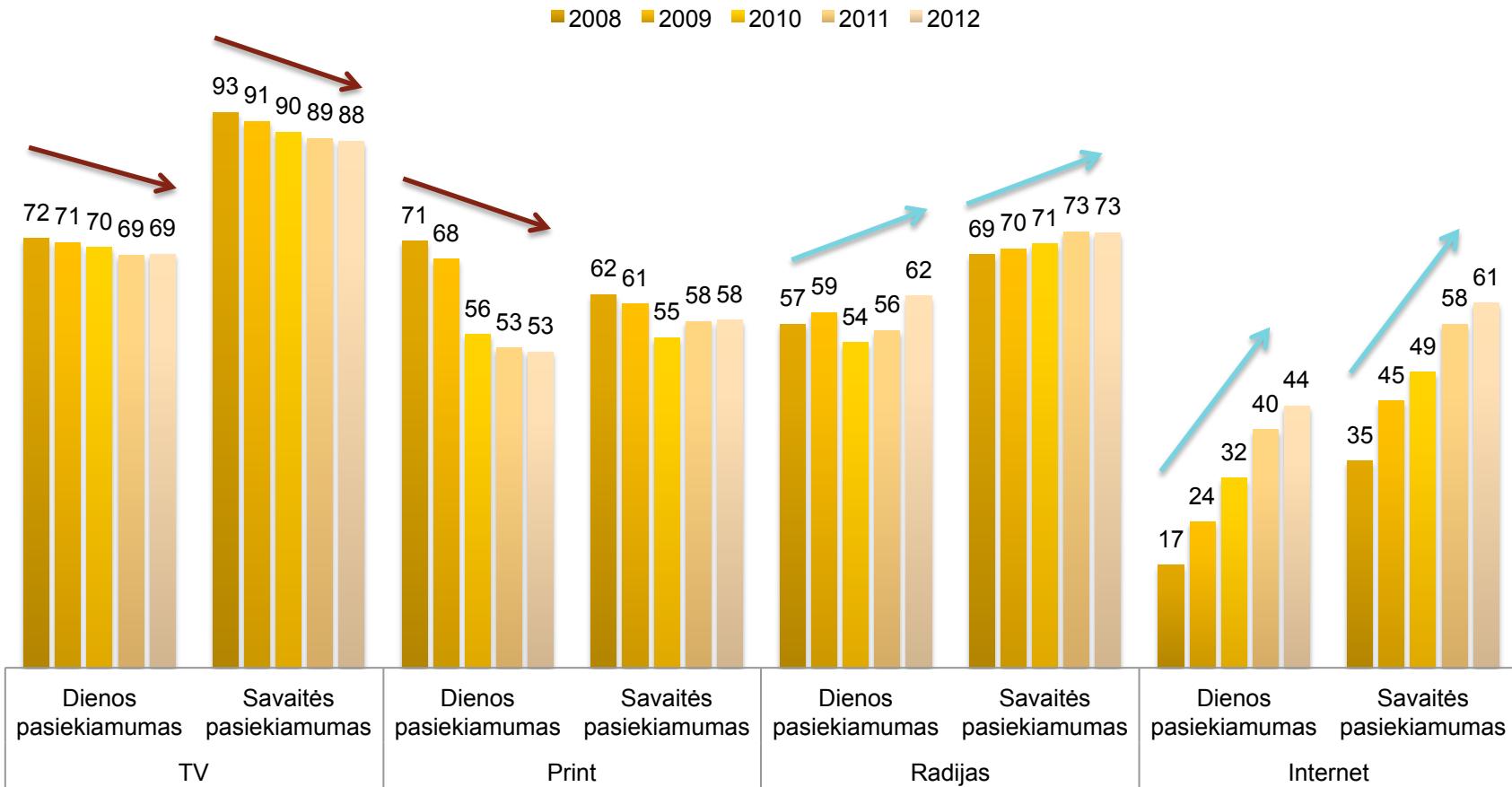
Net investicijų per media kanalus pasiskirstymas



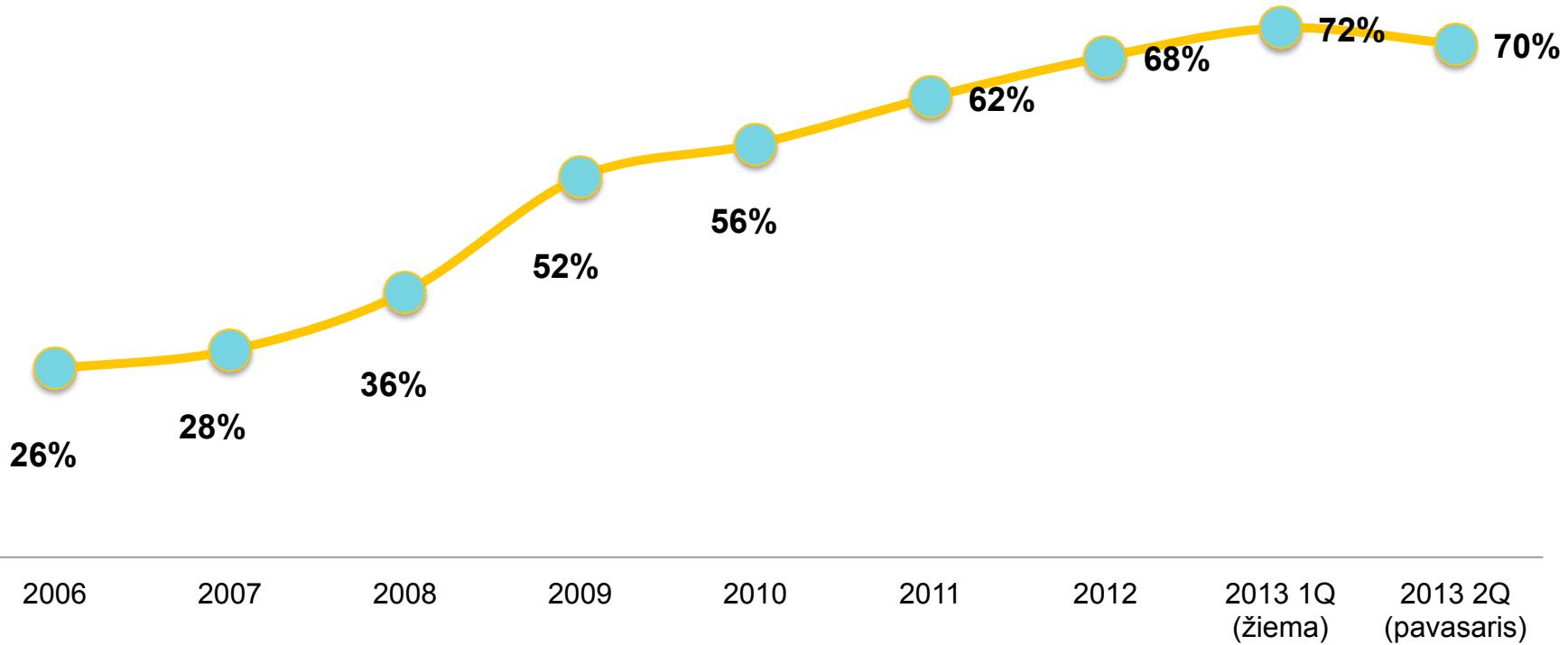




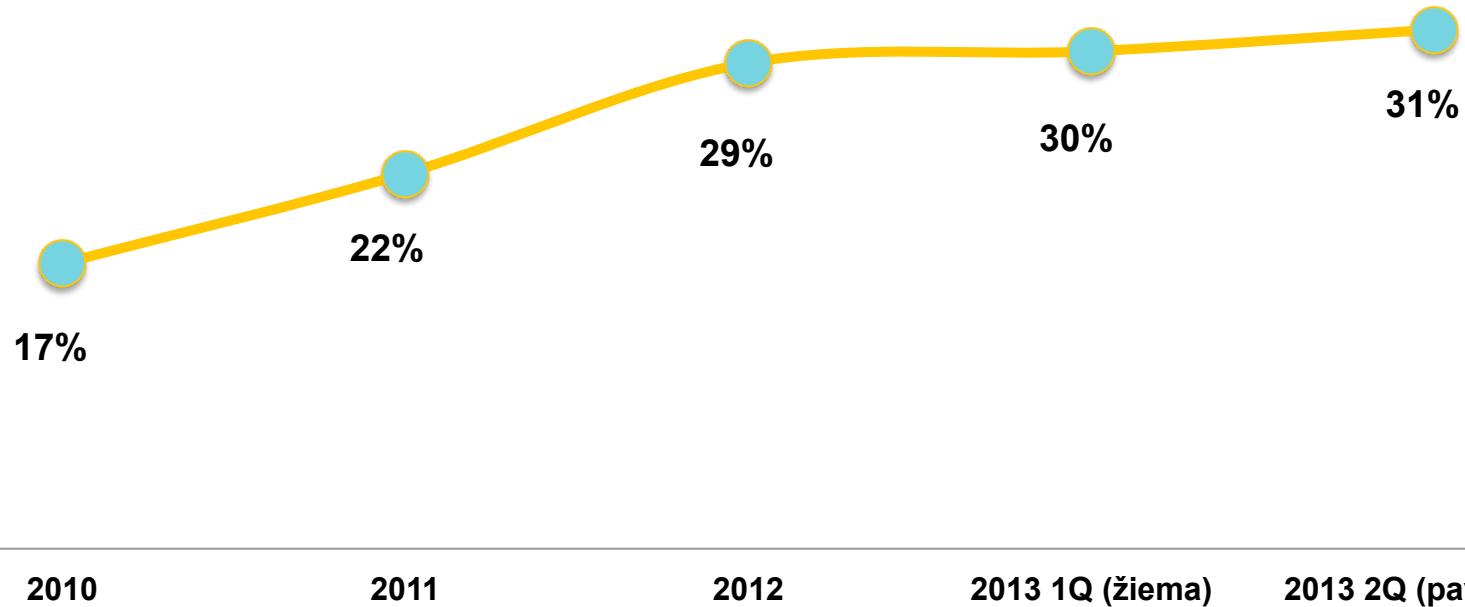
• Auditorijos pasiekiamumas

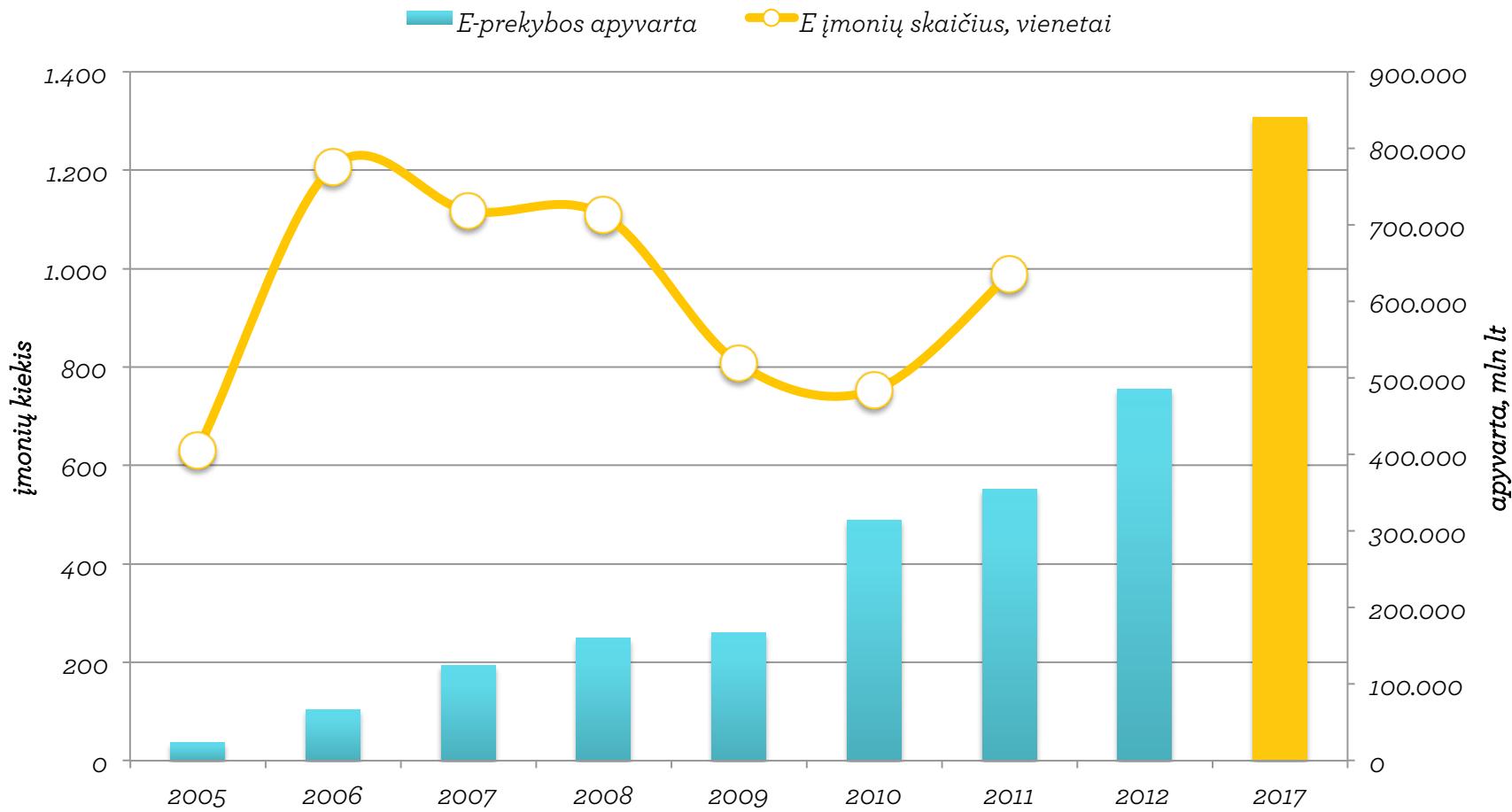


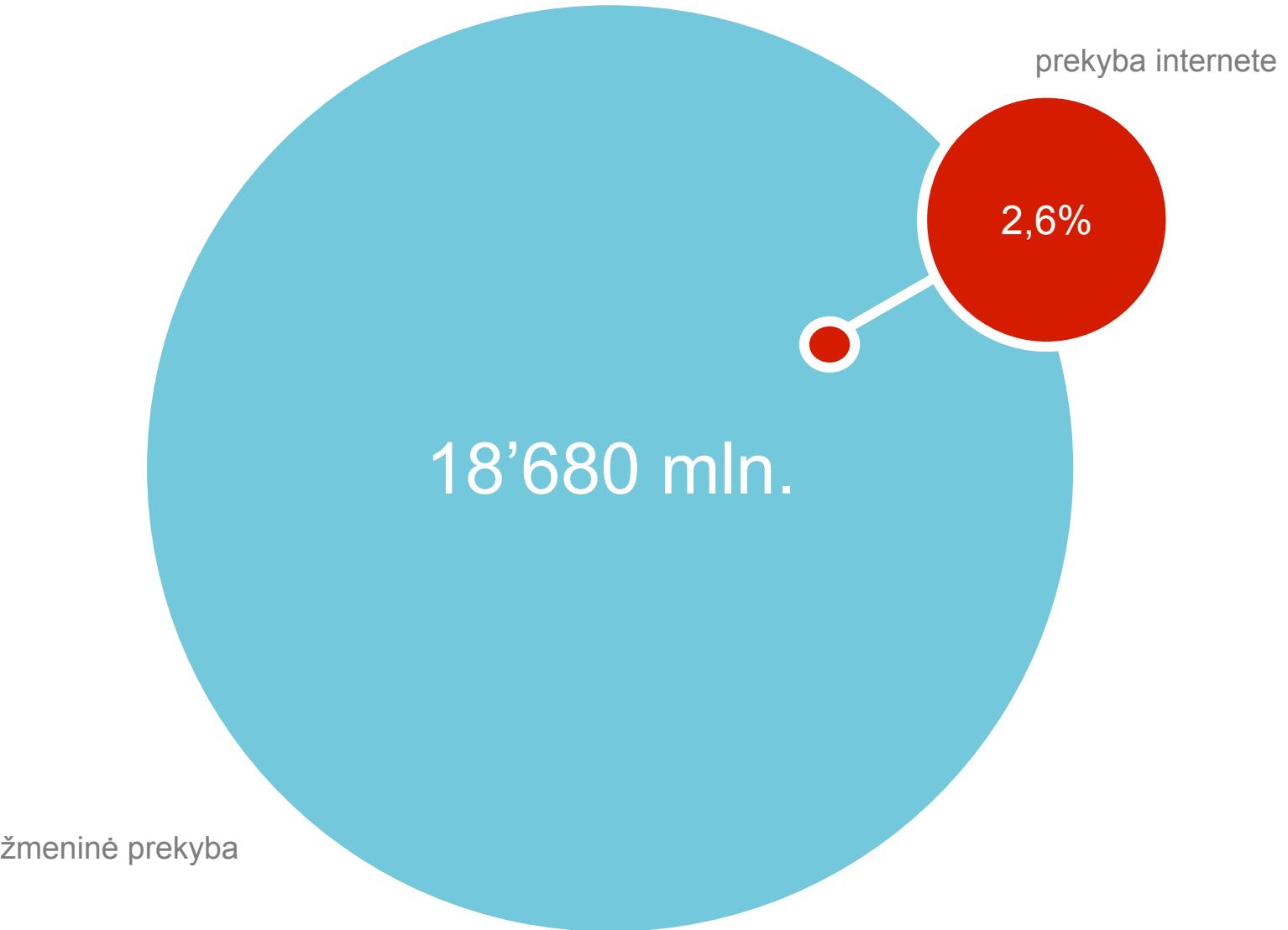
Interneto skverbtis Lietuvoje



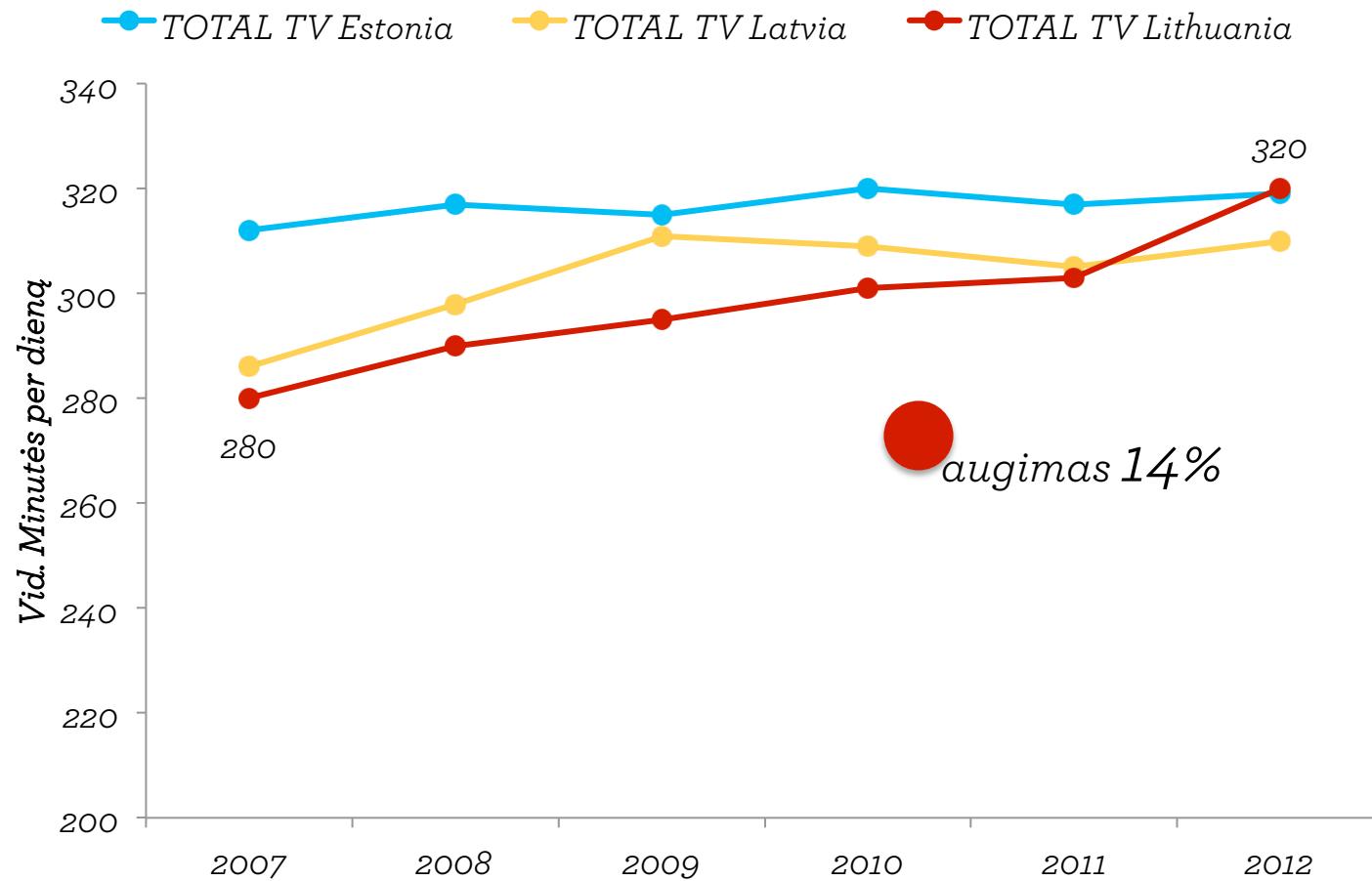
Pirkimas internetu Lietuvoje



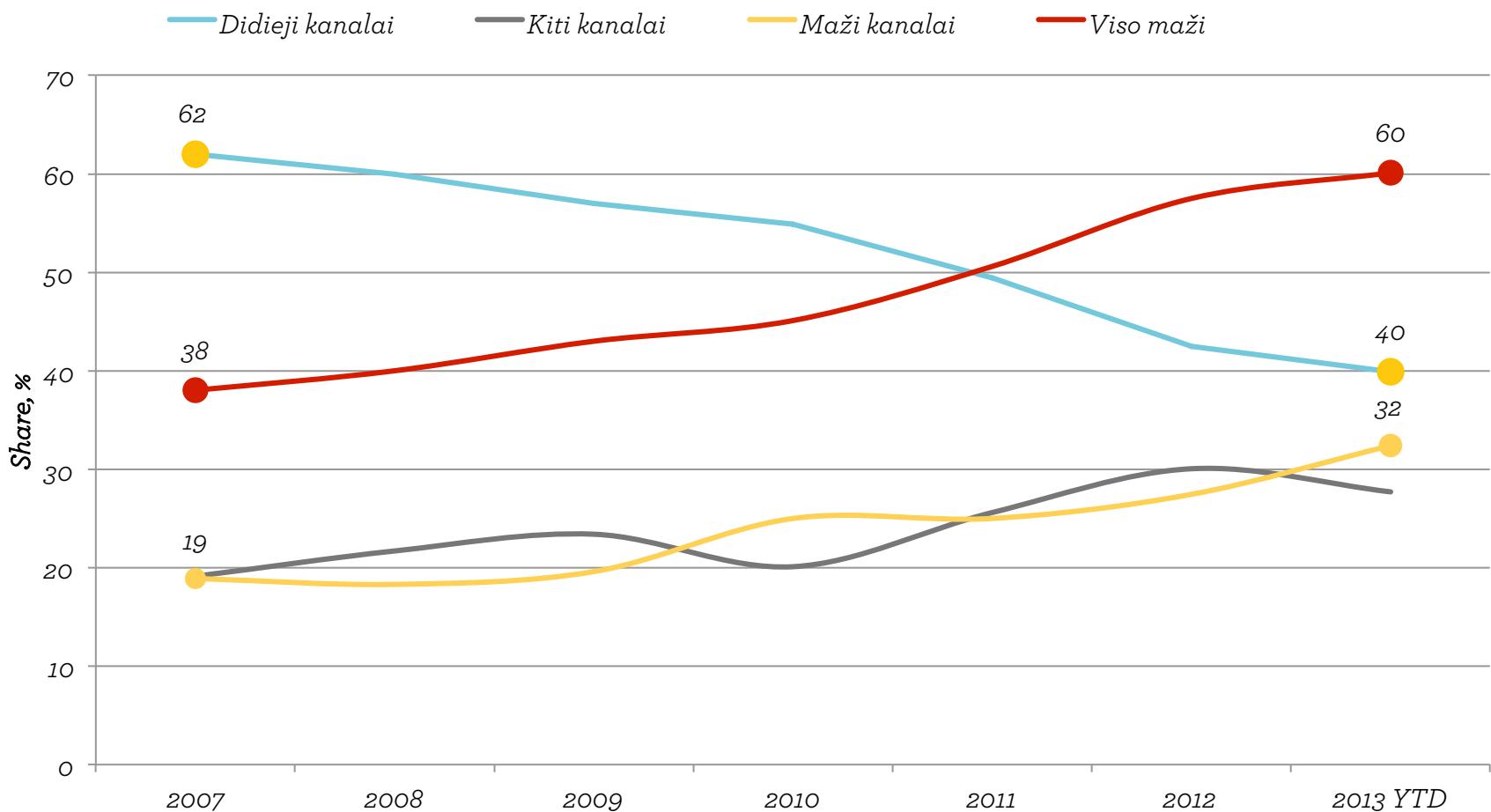




Vidutinis laikas, praleidžiamas prie TV



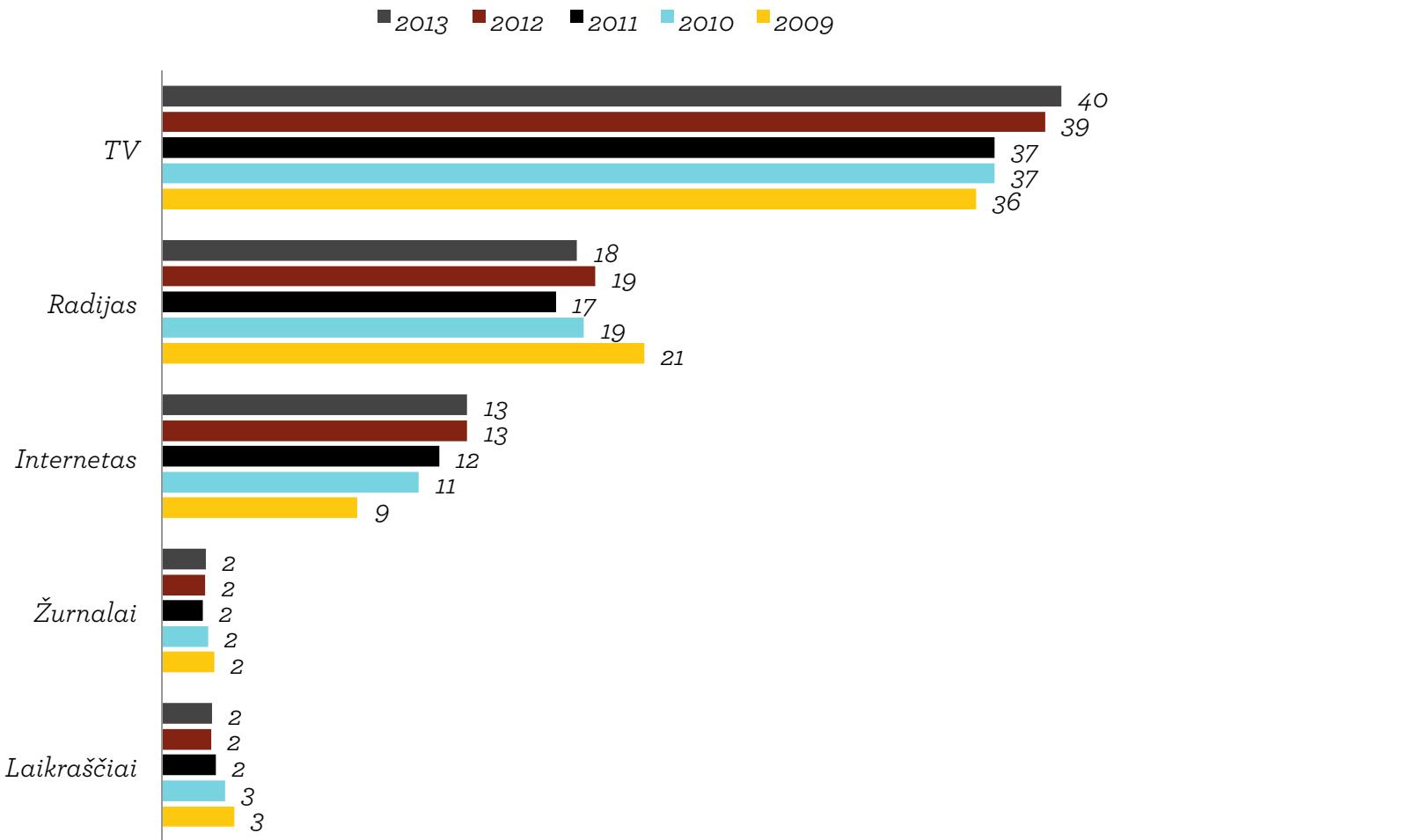
Auditorijos dalies pasiskirstymas



laikas



- Kiek laiko per savaitę skiriam žiniasklaidai?



kaip adaptuojasi media?

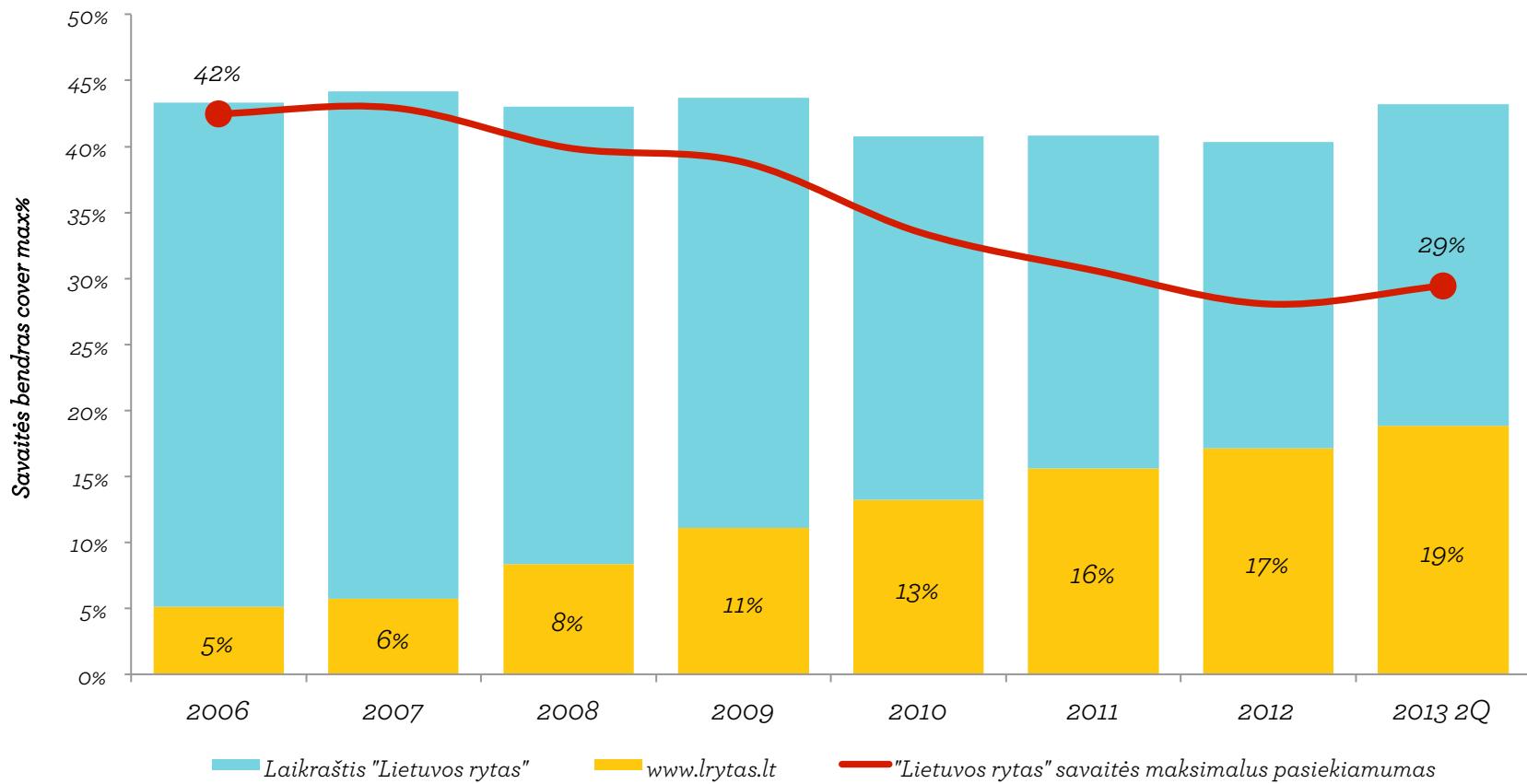


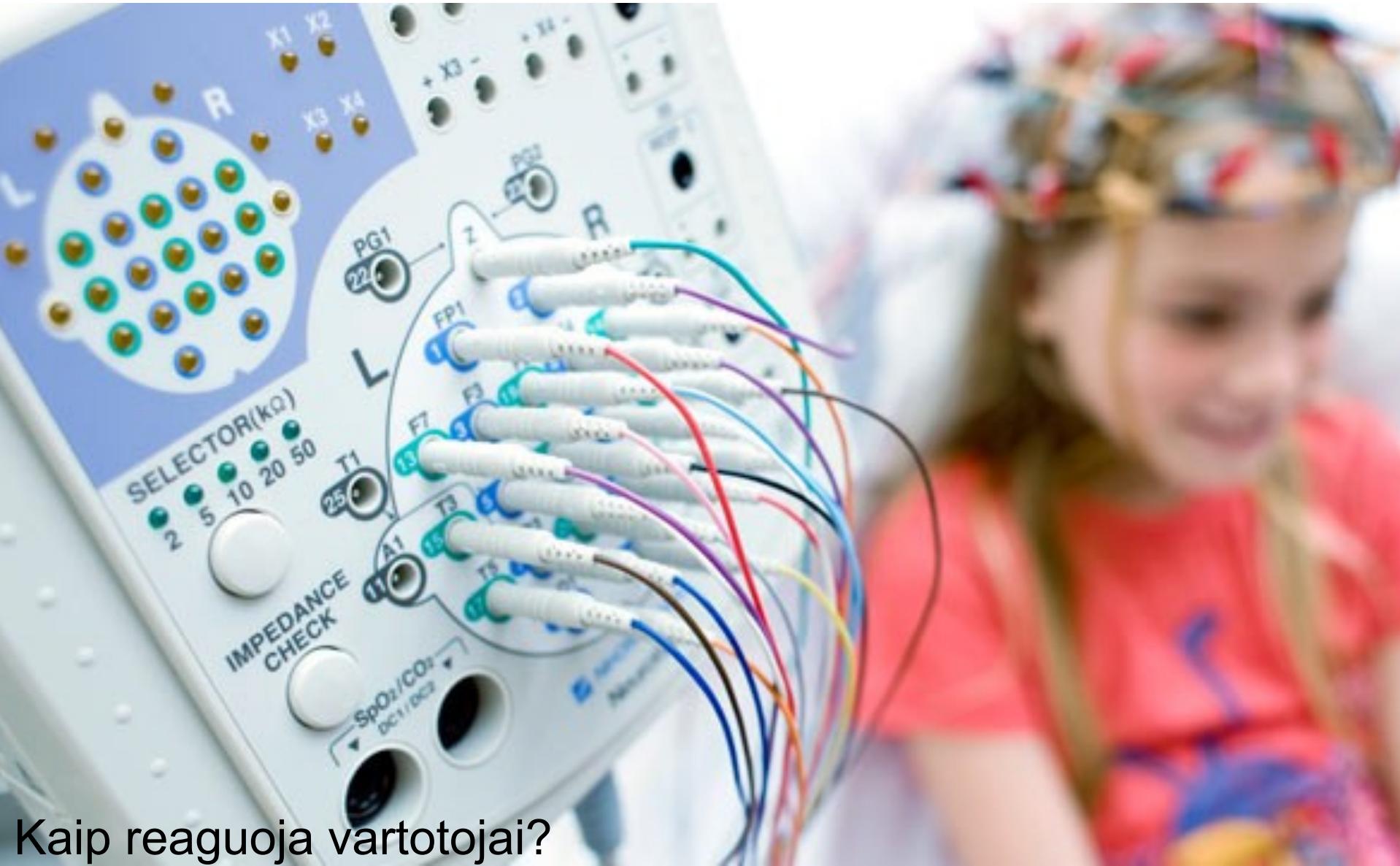
pasirinkimas | konsolidacija | fragmentacija





- Media transformacija

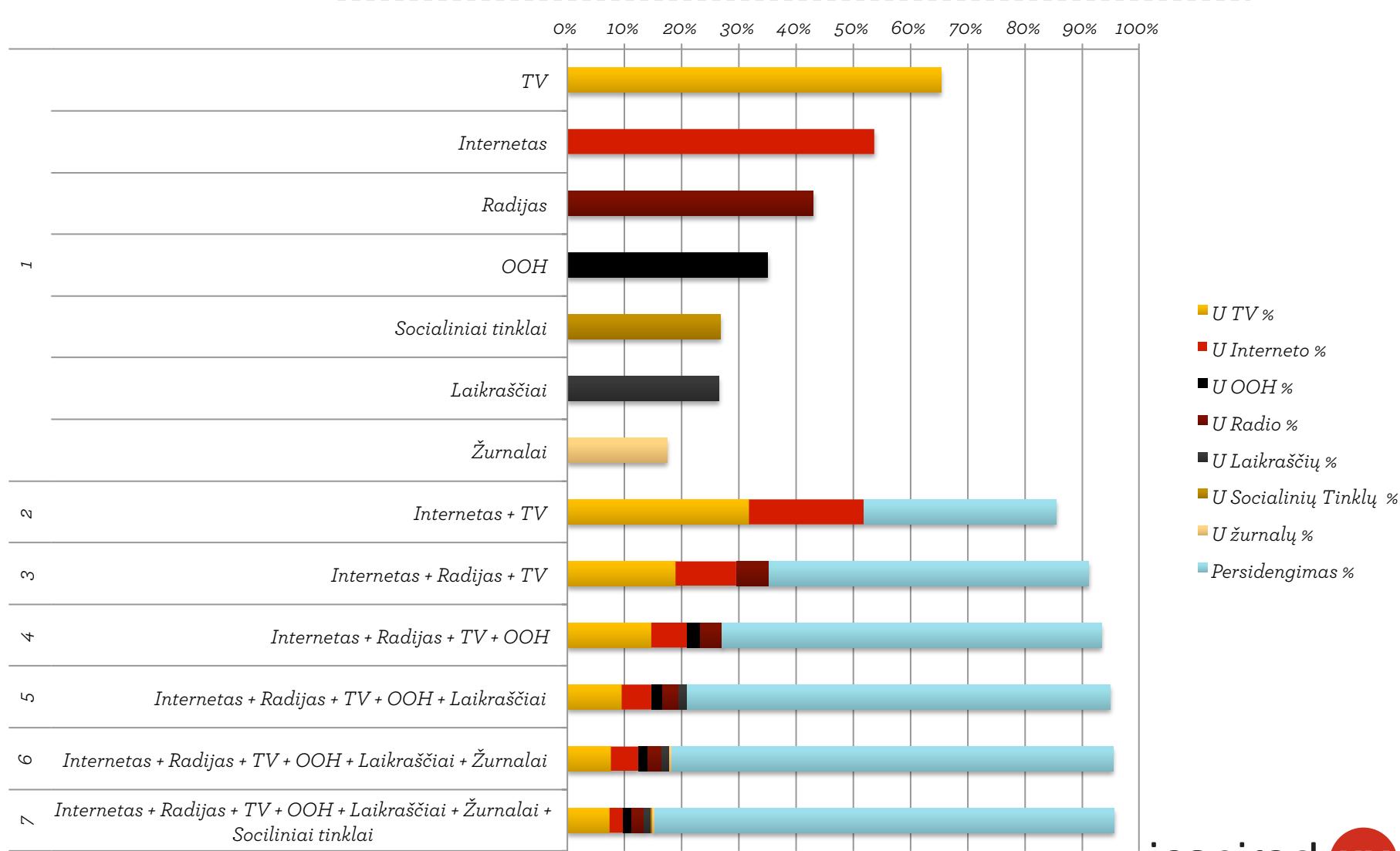




Kaip reaguoja vartotojai?

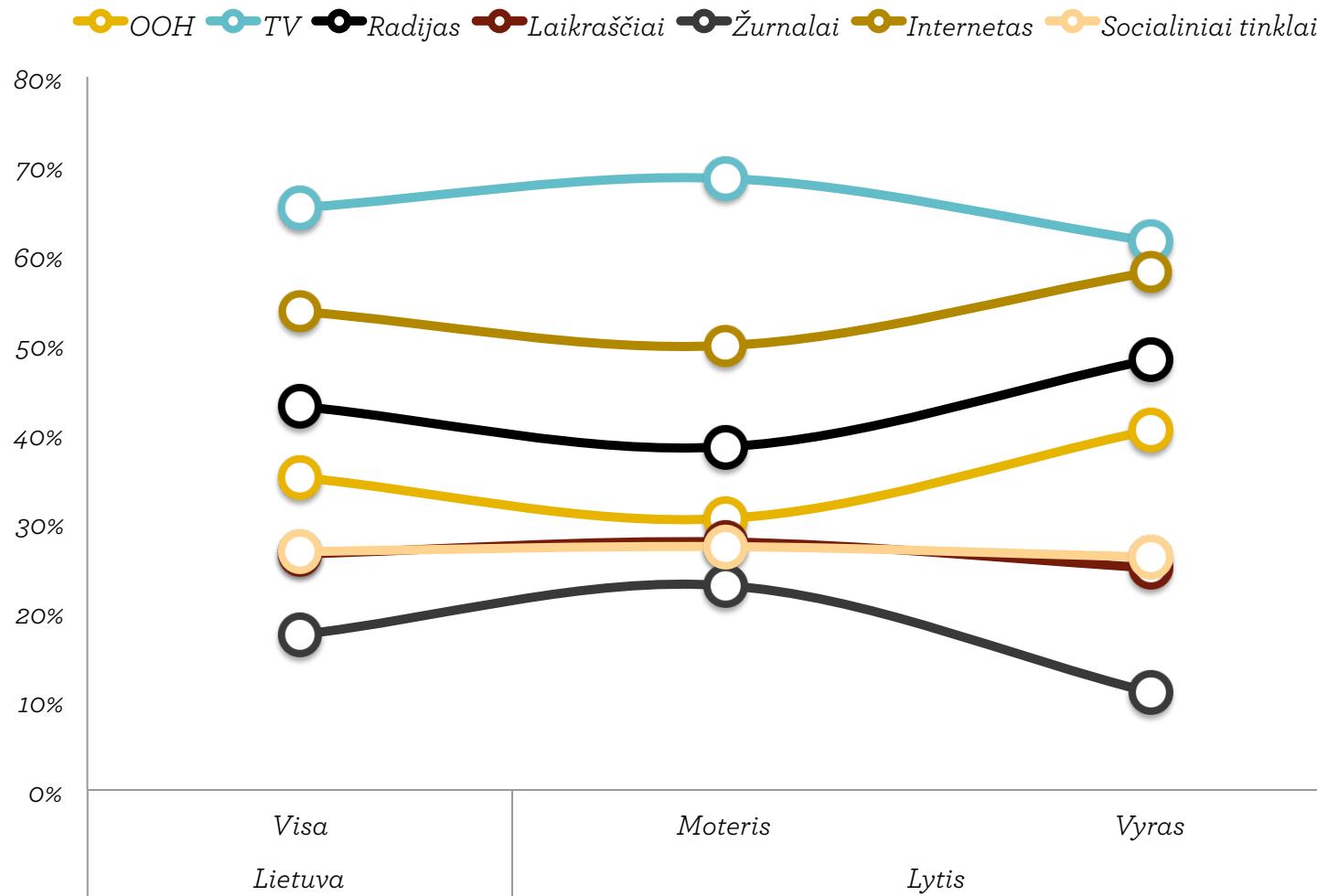


• Media dienos pasiekiamumas



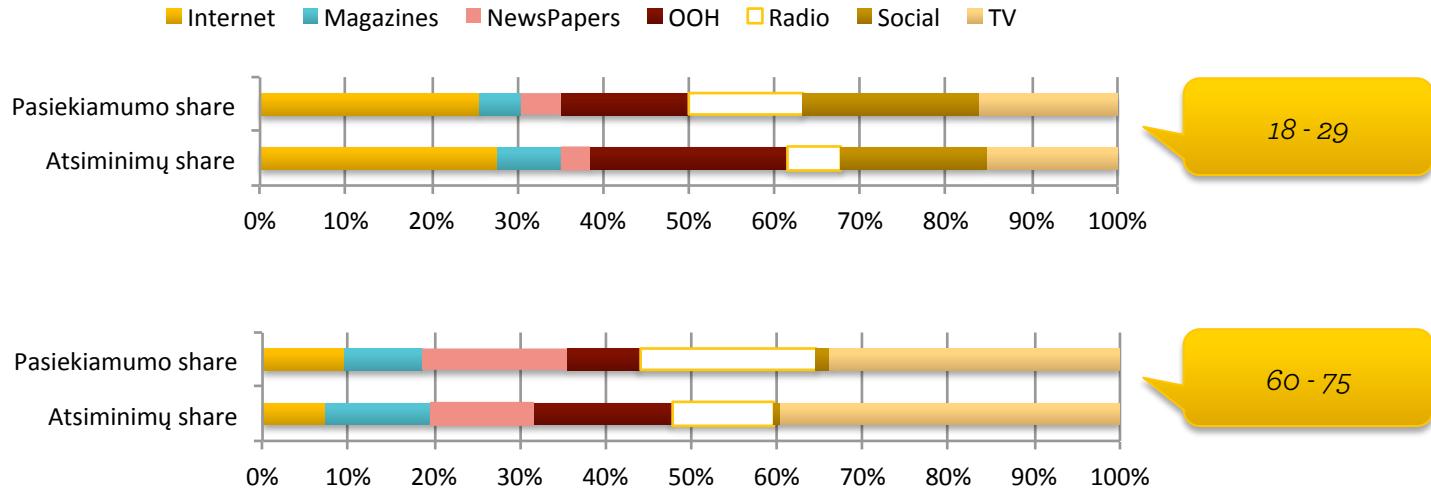


- Media kanalų dienos pasiekiamumas





- Ryšys tarp prisiminimų ir media vartojimo

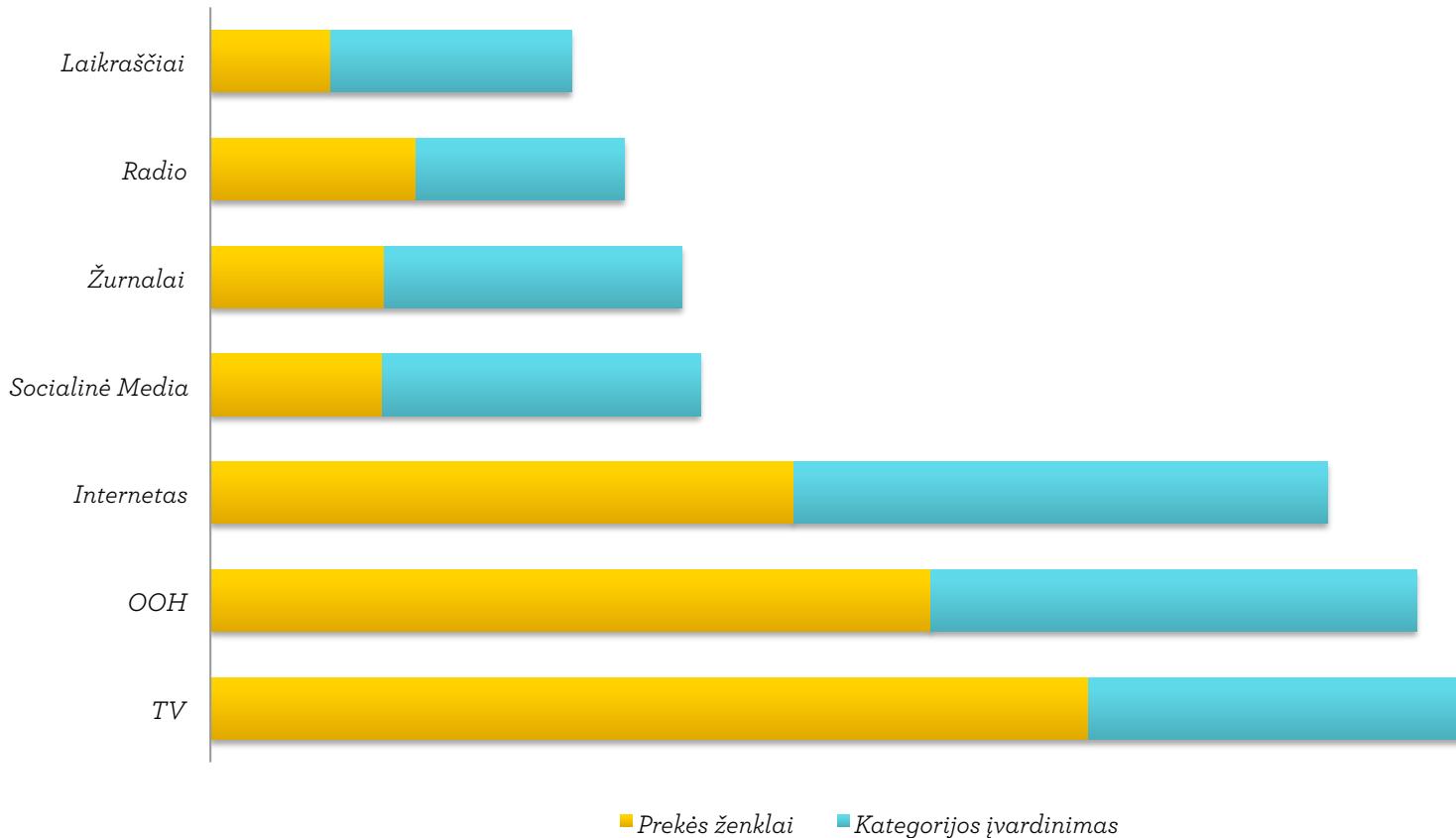


Ką atsimenam?



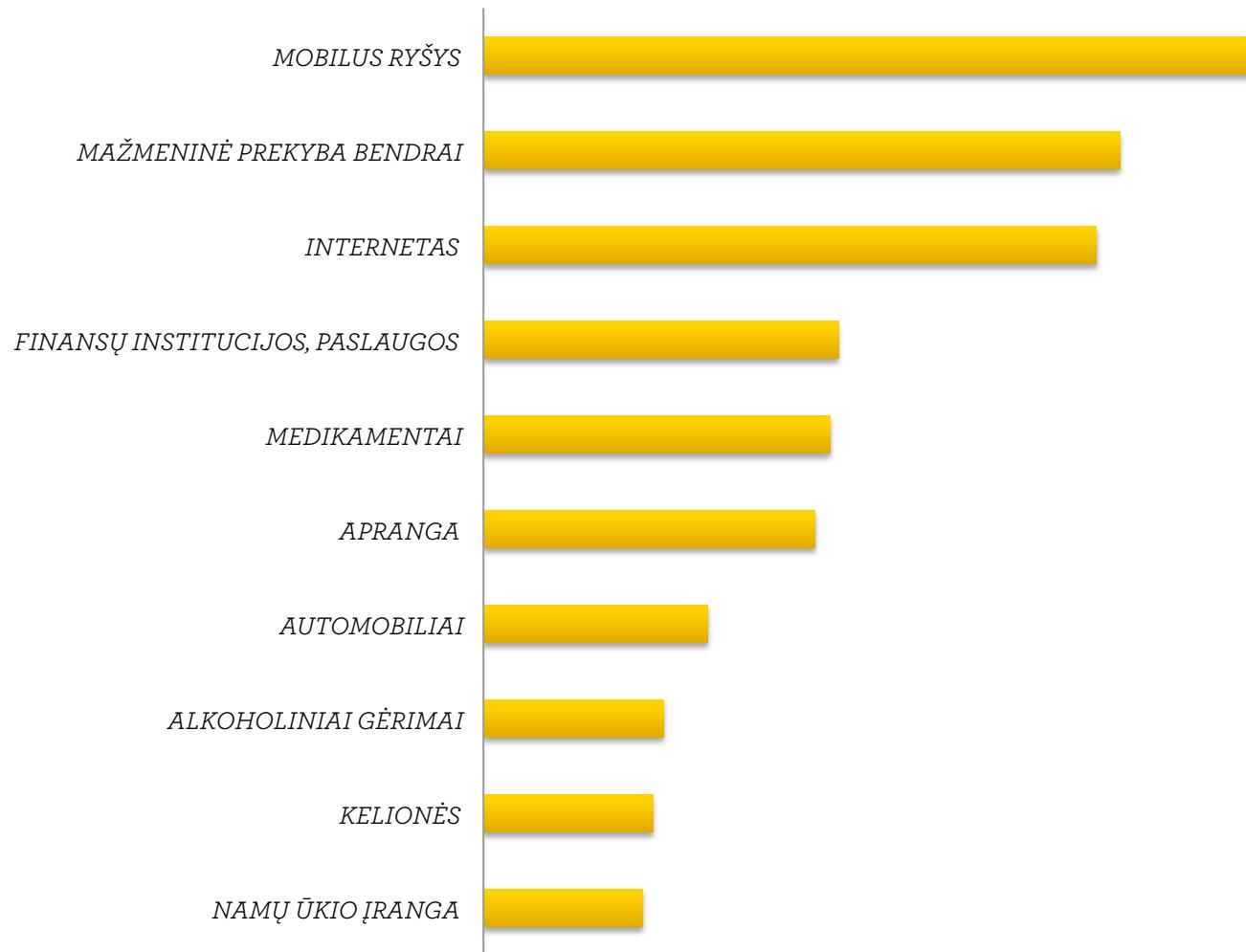


- Kas generuoja daugiausia atsiminimų?
-



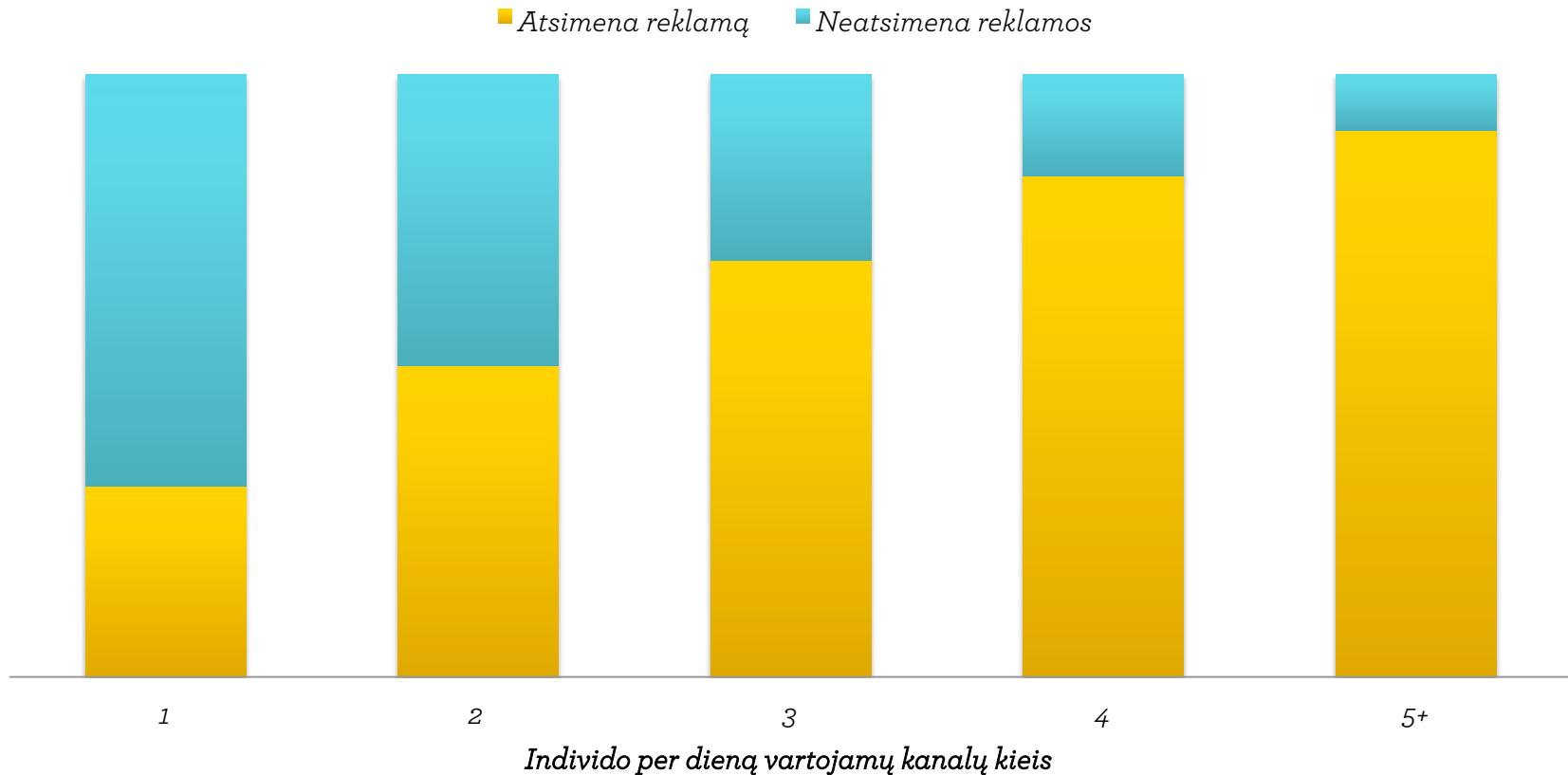


- Kategorijų minėjimai internete





- Media kanalų kiekio įtaka prisiminimui
-



Kur link važiuoja media agentūra?



kaina - vertė

*Jei pageidautumėte gauti daugiau informacijos
prašome kreiptis:*

Domantas Gailius

New Business Director

domantas.gailius@inspired.lt

Ph. +370 655 02149

Paupio 16, Vilnius, LT-11341 | www.inspired.lt |

tiek



The thoughts and suggestions documented in this presentation
as well as all information are a mental property of Inspired UM
and are subject to the valid copyright laws.

The unauthorized use, the duplication in whole or in parts as well
as every passing on to a third party is not permitted.

inspired **UM**